



РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС

Развиваемся, сохраняя лучшее

Январь 2022 год

О КОМПАНИИ



Ключевые факты

30 лет

в ресторанной
индустрии

2008 г

публичная
компания (ММВБ,
тикер ROST)

226

ресторанов в
России и за
рубежом

96

франчайзинговых
ресторана

29

городов

8

стран

СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ

 **IL PATIO**
ИТАЛЬЯНСКАЯ КУХНЯ


**ПЛАНЕТА
СУШИ**


шикари


**The
AM BAR**
BAR & GRILL


мама
Р • А • Ш • А

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ БРЕНДЫ


TGI FRIDAYS




**COSTA
COFFEE**

Философия **КОМПАНИИ**

МИССИЯ

Каждый день мы предоставляем гастрономическое удовольствие в уютной обстановке наших ресторанов, чтобы завоевать сердца гостей.

ВИДЕНИЕ

Быть лидером среди сетевых семейных ресторанов, предвосхищая ожидания гостей, коллег, партнеров благодаря профессиональному ведению бизнеса и высочайшему уровню качества еды, напитков и сервиса от самого сердца.

ЦЕННОСТИ

ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД
ДОБИВАТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТА
РАБОТАТЬ В КОМАНДЕ



Стратегия компании

ПРИОРИТЕТЫ

- 1**
 - Эффективная организация
 - Развитие передовых практик
 - Вовлечение и коммуникации
- 2**
 - Ревитализация брендов
 - Доставка
 - Программа лояльности «Почетный гость»
- 3**
 - Расширение сети
 - Эффективные локации
 - Развитие брендов и географии
- 4**
 - Переход на качественно иной уровень работы с франчайзи
 - Прозрачность и справедливость для поставщиков
 - Эффективная система закупок и снабжения
- 5**
 - Рост транзакций и выручки
 - Улучшение показателей работы ресторанов
 - Рост прибыли

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

Коллеги

Высоко результативная организация и культура

Гости

Бренды и концепции, восхищающие наших гостей

Портфель

Растущий набор качественных локаций и ресторанов

Партнеры

Прозрачность, Ценность, Сотрудничество

Прибыль

Устойчивый рост маржи, дохода и денежных потоков



Портфолио ресторанов (226)

OWN BRANDS					LICENSED BRANDS				
	ФОРМАТ	КОРП	ФР	ИТОГ		ФОРМАТ	КОРП	ФР	ИТОГ
 IL PATIO ИТАЛЬЯНСКАЯ КУХНЯ	Casual Dining	47	59	106		Casual Dining	18	-	18
 ПЛАНЕТА СУШИ	Casual Dining	7	29	36		Coffee house Coffee kiosk/ pop-up	21	5	26
 шикари	Casual Dining	12	3	15		Fast food	9	-	9
	Casual Dining	5	-	5					
	Free-Flow	4	-	4					
другие		7	-	7					

Наши ГОСТИ



**Семьи,
родители с детьми**



**Молодежь,
студенты,
школьники**

**Миллионы гостей
ежегодно посещают наши
рестораны.**

**Специалисты,
менеджеры,
служащие**



Бренды «Росинтера» востребованы широкой аудиторией. К нам приходят позавтракать, провести деловую встречу и просто пообедать или поужинать, встретиться с друзьями или любимыми, отметить торжественную дату с близкими или просто отдохнуть всей семьей.

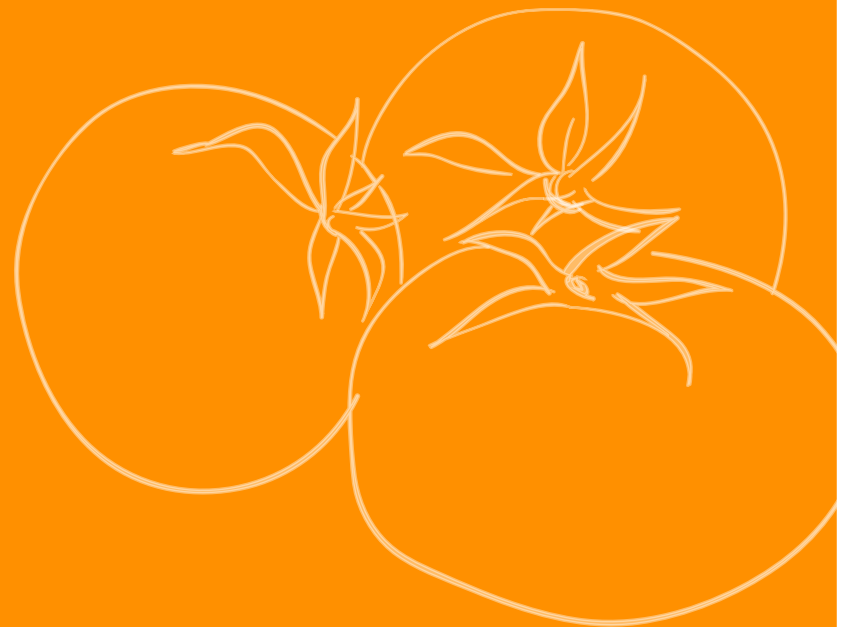


**Предприниматели,
руководители**

**Романтические
пары**



КЛЮЧЕВЫЕ БРЕНДЫ



«IL Патио»



Натурально, вкусно, по-итальянски!



29 ЛЕТ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



Известный бренд

«IL Патио» – самый узнаваемый ресторан итальянской кухни в России*

**По данным КОМКОН*



Традиции и качество

Наши фирменные блюда – неаполитанская пицца и свежая паста по оригинальным итальянским рецептам.



Уют и комфорт

«IL Патио» – место, где гости чувствуют себя как дома и приходят по поводу и без, потому что знают их всегда ждет наша семья.



«Шикари»: путешествие в Азию



Гастрономическое путешествие по странам Азии



Популярность азиатской кухни

Интерес к азиатским блюдам растёт во многих странах мира.



Атмосфера отпуска

Интерьер переносит в атмосферу отпуска, напоминая о море, солнце и ярких красках Тайланда, Вьетнама, Индии и Китая.



Хиты Азии

Уникальное меню, включает в себя Хиты национальных кухонь азиатских стран. Оригинальные напитки.



У нас всегда **пятница**



IN HERE, IT'S ALWAYS
FRIDAY!



Легендарный бренд

TGI FRIDAYS 60 стран 950 ресторанов. Одна из наиболее популярных сетей американской кухни в мире.



Атмосфера веселой вечеринки

Thank God, It's Friday. В этом суть уникальной атмосферы ресторана, где официанты, бармены и гости – лучшие друзья.



БОЛЕЕ 20 ЛЕТ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



55 ЛЕТ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ



Настоящая американская кухня

Сытные закуски, фирменные бургеры, сочные стейки, блюда под соусом Jack Daniel's®, знаменитый бар с широким выбором оригинальных напитков.



Кофейная классика **для гурманов**



7 из 10 ценителей кофе в Англии выбирают Costa Coffee по вкусовым предпочтениям



Высокое качество кофе

Кофе обжаривают в Лондоне под контролем итальянских специалистов. Контроль четкого соблюдения рецептуры и способа приготовления напитков.



Международный бренд

30 стран 3500 кофеен по всему миру. Costa Coffee – самая популярная сеть кофеен в Европе.



БОЛЕЕ 10 ЛЕТ
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



50 ЛЕТ
НА МИРОВОМ РЫНКЕ



Ассортимент меню

В меню – оригинальные сэндвичи, тосты, закуски, выпечка на любой вкус. Каждый сезон – новое меню напитков по всему миру.



«Планета Суши»



Сохраняя кулинарные традиции



Популярность японской кухни

Японская кухня является одной из самых популярных в России.



Качество блюд и рецептуры

В приготовлении блюд соблюдаются новейшие технологии контроля качества.



Хиты Японии

В меню собраны настоящие хиты японской и паназиатской кухни.



ТРАНСПОРТНЫЕ ХАБЫ



Развитие на транспортных узлах

Около 60 ресторанов и кофеен в крупнейших транспортных узлах России

"Росинтер" зарекомендовал себя как надежный партнер операторов на транспортных узлах. Мы соблюдаем самые высокие строительные стандарты, технологические и правовые требования, оказываем качественные услуги. Также мы искренне заботимся о безопасности наших гостей. Эти аспекты нашего бизнес-подхода были высоко оценены руководством и экспертами многих крупнейших транспортных узлов России и СНГ.

№	Транспортный узел	Город, страна
1	Шереметьево	Москва, Россия
2	Пулково	Санкт-Петербург, Россия
3	Домодедово	Москва, Россия
5	Казань	Казань, Татарстан, Россия
6	Стригино	Нижний Новгород, Россия
7	Курский	Москва, Россия
8	Павелецкий	Москва, Россия
9	Казанский	Москва, Россия
10	Белорусский	Москва, Россия
11	Ленинградский	Москва, Россия
12	Ярославский	Москва, Россия
13	Московский	Санкт-Петербург, Россия
14	Финляндский	Санкт-Петербург, Россия
15	Балтийский	Санкт-Петербург, Россия



Американский Бар и Гриль



**Исконно-американская кухня
Дикого Запада**



28 лет
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



Американская кухня

Концептуальное меню, в которое входят все «хиты» «АмБара» за 24-летнюю историю.



Атмосфера

Аутентичная атмосфера американского лофт ресторана и бара, где подают настоящую американскую еду.



Мама Раша



Домашняя русская кухня как дома



Более 20 лет
НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



Домашняя русская кухня

В ресторанах представлены понятные и знакомые блюда русской домашней кухни.

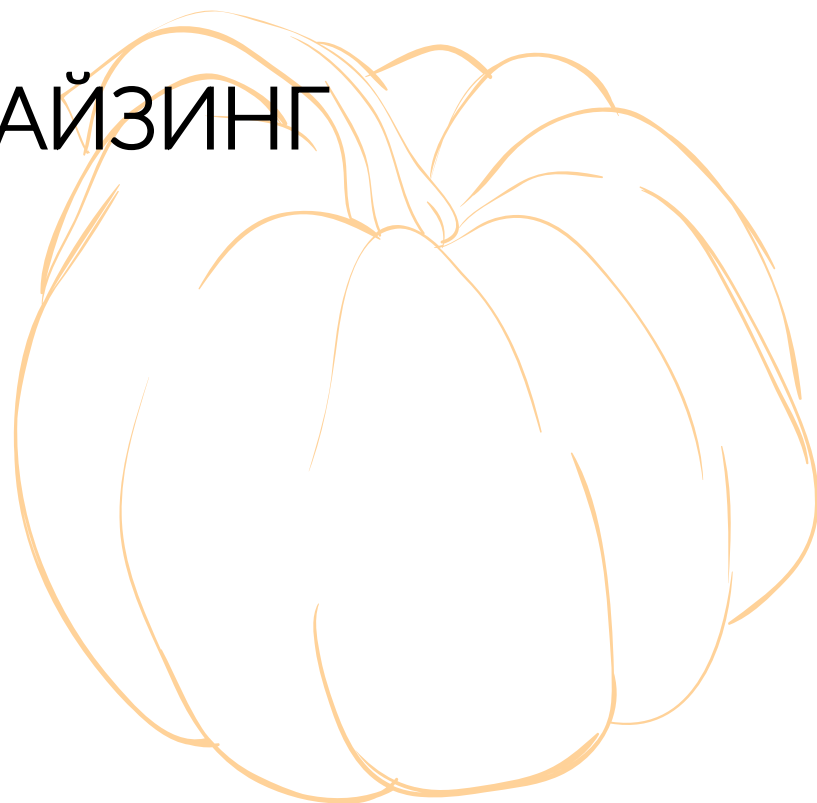


Формат Free-Flow

Специально разработанный для транспортных узлов формат позволяет гостям экономить время.



ФРАНЧАЙЗИНГ



Преимущества Росинтер

«Росинтер» является крупнейшим франчайзером в сегменте сетевых семейных ресторанов и предлагает потенциальным партнерам право (лицензию) на развитие проверенной годами модели бизнеса под собственными брендами «IL Патио», «Шикари», Costa Coffee. Также компания развивает по лицензии такие международные бренды как TGI Friday's, Costa Coffee, «Макдоналдс» и использует лучшие международные достижения в области франчайзинга.

- ✓ Успешная экономическая модель и бизнес кейсы региональных ресторанов
- ✓ Высокие инвестиционные показатели ресторанов: MARGIN 10-15%, IRR 40-60%
- ✓ Прибыль от 600 000 руб./месяц, окупаемость от 24 месяца
- ✓ Все действующие рестораны являются экономически эффективными
- ✓ Франчайзи в 90% случаев имеют более двух ресторанов
- ✓ Операционная и маркетинговая поддержка
- ✓ Собственные бренд-шеф и бренд-маркетолог



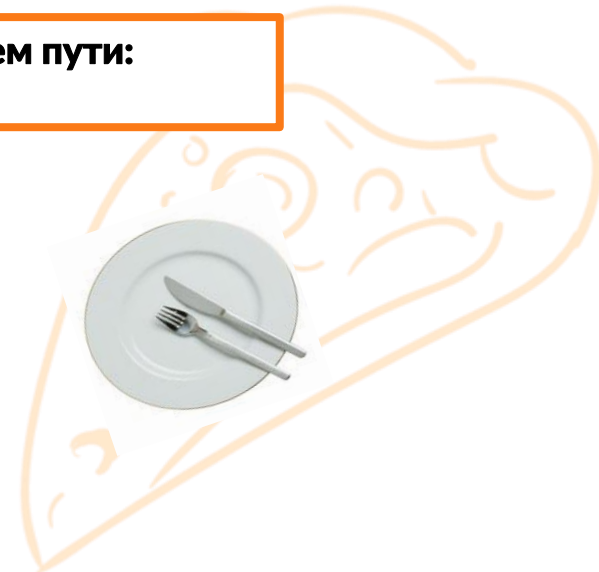
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Food safety

- Соблюдение всех санитарных норм в соответствии с законодательством.
- Обеспечение максимальной безопасности и качества приготовления блюд, и контроля продукта от производителя и поставщика до тарелки гостя.
- Прозрачный тендерный отбор лучших поставщиков. Наличие всех сертификатов качества на продукты.
- Контроль производителей на наличие ГМО.
- Собственная санитарная служба, обеспечивающая контроль исполнения пищевой безопасности в ресторанах.
- Обязательное обучение всех сотрудников ресторана принципам пищевой безопасности.
- Обязательное маркирование продукта и кухонных приборов.

**Контроль критических точек безопасности продукта на всем пути:
от производителя и поставщика – до тарелки гостя**



Забота о коллегах



Около 2000 сотрудников*

* Без учета франчайзи



Большинство коллег
трудятся на благо
Компании свыше пяти лет



Один из крупнейших
налогоплательщиков в
отрасли

ОБУЧЕНИЕ

- ✓ Корпоративный Университет
- ✓ Обучение ресторанным профессиям
- ✓ Повышение квалификации

МАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ:

- ✓ Бесплатное питание, медицинское страхование, материальная помощь
- ✓ Система особых привилегий для сотрудников со стажем свыше 5 лет («Ростик Клуб»)

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ:

- ✓ Программа «Признание»
- ✓ Корпоративные конкурсы и Чемпионаты
- ✓ Корпоративный спорт, коммуникационные мероприятия, экскурсии для детей сотрудников



ЖДЕМ ВАС В ГОСТИ !

www.rosinter.ru

